

岬町活動報告会





旅館

とらや

02000-1111-1111

香川県でこんな 事してました！

■取材と撮影

■SNSの運用

■ポスター、イベントフライヤー作成

■町のPRブック作成

■移住者交流会を企画

■魅力体感ツアーを企画

■海岸寺開眼 音と食の芸術市を企画（歩き回り型フェス+マルシェ）

■インターンの受け入れ

■ワークショップ講師

■地域のお店のSNS運用サポート

■DMOと広域連携

■撮影や映像のコーディネート

■台湾、デンマーク、フィンランドにてPR



岬町でこんな事します！

- SNSの運用
- ポスター、フライヤー等PRグッズ作成
- PR動画作成
- 魅力体感ツアーを企画（オンライン）
- 地域の中小企業や飲食店のSNS運用サポート
- 岬町版R不動産風サイト作成
- 台湾にPR（オンライン）
- 岬町ファンが作る「みさきに逢いたくて」



協力隊1年目





みさきに逢いたくて@missyou_misaki

2020年6月24日にスタートして半年で1000フォロワー獲得！現在1123人

(フォロワーは、大阪・和歌山・兵庫・香川・広島・福岡で、海外だと台湾・韓国・マレーシア・ウクライナ・ロシア)

男女比は半々ぐらいで20代後半～40代が多い

現在町をPRするポスター制作中

町内外のお店やアーティストとコラボ計画準備中





ノベルティ制作

◆岬町観光協会の広報用トートバック作成中

◆携帯ケース作成(被写体フォロワー2.5万以上のふゆさんに協力していただき友達や学校で配布中)

◆コミュニケーションツール手ぬぐい作成中





交流館

- MAP作成
- 交流館利用者広報支援
 - >おふくわけ
 - >喫茶ひいろ
 - >カフェチリエージョ
 - >岬の自習室他
- 新規利用者募集アテンド
- 視察対応
- 秋頃けいはんとカヌレのお店開店



南海 多奈川線 三姉妹

多奈川線「多奈川」「深日港」「深日町」を擬人化し、三姉妹に見立てて発信
※南海電鉄さまに協力いただけることを快諾いただきました。

各駅には昨年協力いただいたモデルさんを起用し企画を進めます。

ターゲット：20代～30代の女性

ターゲットが目を引くさわやかでキュートなデザイン予定

1年目：各駅で撮影

2年目：ポスター作成、ローカルメディアにて発信

関連イベント企画、駅掲示

3年目：「淡輪」「みさき公園」「孝子」も続けて発信予定





ミサキの歩き方(仮名) + 別冊ロケーションマップ(以下、LM)

岬町のガイド本作成

一度見て捨てられるパンフレットではなくその人の本棚に入れて長く使われるブックを作成する。

LM: 町内のロケーションマップを作成

配布ターゲット: 20代後半～40代前半の女性

LMターゲット: 写真を趣味にしている人・映画関係者・
大阪フィルムカウンスル(ロケーション登録)

サイズ: 文庫本～A5サイズ

1年目: 街を歩きリサーチ・撮影・取材

2年目: 撮影・取材→秋ごろ作成開始

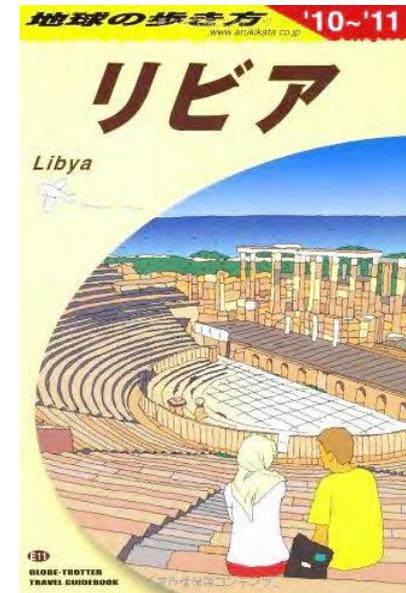
友好交流都市美咲町も特集記事として掲載

3年目: 西日本(大阪・兵庫・京都・岡山・広島・香川・高知・福岡・大分)

東日本(東京・神奈川・静岡・長野・新潟)

の文化施設・ギャラリー・雑貨屋・本屋・アンテナショップ他に設置
レコ発のような発行イベント(東京・大阪・神戸・福岡 他)実施予定
ツアー企画実施予定

イベントやフェア・フェス配布予定







ミサキノ写真編集部 発足

沢山の人に「ミサキノ歩き方」を作成に
関わっていただくため写真部を発足しま
す！

町内に埋もれている人や場所の宝物を
発掘し地図作成をします！

参加した人が岬町と関わり町に愛着を
持った頃「ミサキノ歩き方」は完成し参加
者それぞれが広報人として発信してくれ
る狙いも含みつつ今後末長く岬町に関
わってくれるでしょう。

活動は月1～自由参加・機材自由

参加者求ム！！



写真展

町外で写真展を開催して町を知るキッカケをつくる

ターゲット:20代後半～40代前半の女性・写真に興味がある人

開催地:都市部(大阪・神戸・東京・福岡・名古屋)

繋がり(香川・岡山・大分・台湾・フィンランド)のどこかで

※コロナの状況によってオンライン写真展も検討中

1年目:リサーチ・撮影・開催場所の交渉

2年目:写真展に向けて準備+フォトコン開催・秋ごろ写真展開催

3年目:広域に写真展展開



クリエイティブツーリズム：日台空中旅（ローカルオンラインツアー）

岬町と台湾の小さな町を結ぶツアーを企画

協力メンバーは、
台湾が大好きなユニグル女子（ユニクロを着てグルメを楽しむ会）
台湾人インスタグラマー 庭さん（SNSフォロワー 2.6万人）

銘電大学（桃園）デザイン学部 講師 陳さん
台湾大学・中国文化大学の観光学部（台北）の学生さん（3名）

ターゲット：20代後半～40代前半の女性・台湾好きな方

- 1年目：新型コロナの状況下であるため日台オンラインでの打ち合わせを繰り返している。
- 2年目：映像と写真を使用しリアルタイムとアーカイブで実験的に運用に向けて進行中
- 3年目：様子を見て方向を決めます。





不動産WEBサイト構築
間取りツアーや体感ツアー作成

ターゲット：20代後半～40代前半の女性

1年目：岬町版空き家サイト構築中

2年目：完成次第OPEN(春予定)・物件リサーチ・更新

3年目：物件ツアーやワークショップ計画
移住体感ツアー作成



ミサキノ ワーケーション

- キラキラ輝く海と豊かな自然に抱かれた土地を利用したワーケーション企画提案致します。

※ワーケーションとはワークとバケーションの造語で観光地やリゾート地でテレワークを活用し働きながら休暇を取る過ごし方。

- ワークスペースとして交流館の利用を促進し、登山やハイキング・釣り・サイクリングなど利用していただく。

•
ターゲット：関西圏の20代後半～40代後半の男女

- 1年目：各地のワーケーション事例リサーチ、
- 2年目：企画立案、まずは日帰りプランで試験的に運用開始
- 3年目：宿泊を検討、プラン化



岩田商店

LIQUOR
SHOP
IWATA

OPEN 8:00
CLOSE 19:00
TEL 494-3023



ミサキノ音楽

音楽家集団our-sceneを岬町に招聘し地域を歩き、人の声や環境音をレコーディングし、地域の風景からインスピレーションを得て岬町の音楽を作曲します(8~10曲ほど)

ターゲット: 20代後半~40代前半の女性

サイズ: 紙ジャケットCD(ビジュアルは日根野が撮影)

1年目: 11月Our Sceneのインスタで紹介され、コラボ企画立案

2年目: 夏に2泊3日~1週間程度の滞在制作予定。秋ごろ発表(オンラインLive可能か調整中)曲ができるまでのプロセスをSNSで発信

3年目: WEBやイベントで使用





A woman with long hair, wearing a white dress and a wide-brimmed hat, stands on a narrow path. The path is flanked by a stone wall on the left and dense green foliage on the right. In the background, a house with a tiled roof is visible. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

ミサキノワン ピース

淡輪・深日・多奈川地域の光景や空気感から得たインスピレーションをテキスタイルに表現して町の服を作るプロジェクト。



けいはんと カヌレ

岬町まちづくり交流館ミサキノヒトフクを使用し食のイベント

1年目:食のリサーチ、交流館の利用促進、食品衛生取得

2年目:10月～月1回ペースでOPEN

3年目:継続イベント計画





みなさん一緒に町を盛り上げましょう

ありがとう
ございました。