

第2期岬町まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標ごとの変更点

※修正箇所は太字で記してある。

※本文中の注記は省略している。

(1) 基本目標 1

No.	頁	変更方針	第2期(変更後)	第1期(変更前)																					
1	15	<ul style="list-style-type: none"> 基本目標1に「定住」と「交流」の促進について明記した。 	基本目標1 <ul style="list-style-type: none"> 新しい人の流れをつくり、<u>定住と交流を促進する</u> 	<ul style="list-style-type: none"> 新しい人の流れをつくる 																					
2	15	<ul style="list-style-type: none"> 基本目標1の説明として、新たに「関係人口」に関する記述を設けた。 	(基本目標1の説明) <ul style="list-style-type: none"> <u>町や地域と関わりのある町外からの新しい人の流れ(「関係人口」)を生かした取り組みを進めます。</u> 	<ul style="list-style-type: none"> (記載なし) 																					
3	15	<ul style="list-style-type: none"> 基本目標1の基本的方向に「交流人口」「関係人口」に関する記述を追加した。 	基本的方向 <ul style="list-style-type: none"> <u>町外に居住しながらも、町や住民と関わり、継続的に地域に貢献する「関係人口」という新たな人の動きに着目し、地域の課題解決につながる仕組みづくりを推進します。また、地域経済の活性化を推進するため、「交流人口」や「関係人口」の創出・拡大を図ります。</u> 	<ul style="list-style-type: none"> (記載なし) 																					
4	15	<ul style="list-style-type: none"> 基本目標1の基本的方向の基準値及び目標値を変更した。 	基本的方向 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>数値目標</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>社会増減数 <u>(単年度)</u></td> <td>▲86人 (日本人) (2019年)</td> <td>0人</td> </tr> <tr> <td>観光入込数 <u>(単年度)</u></td> <td>1,948千人 (2019年)</td> <td>1,600千人</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	社会増減数 <u>(単年度)</u>	▲86人 (日本人) (2019年)	0人	観光入込数 <u>(単年度)</u>	1,948千人 (2019年)	1,600千人	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>社会増減数</td> <td>▲133人 (H26)</td> <td>▲129人 (H30)</td> <td>0人 (R2)</td> </tr> <tr> <td>観光入込数</td> <td>1,126千人 (H26)</td> <td>1,738千人 (H30)</td> <td>1,800千人 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	社会増減数	▲133人 (H26)	▲129人 (H30)	0人 (R2)	観光入込数	1,126千人 (H26)	1,738千人 (H30)	1,800千人 (R2)
数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
社会増減数 <u>(単年度)</u>	▲86人 (日本人) (2019年)	0人																							
観光入込数 <u>(単年度)</u>	1,948千人 (2019年)	1,600千人																							
	基準値	最新値	目標値																						
社会増減数	▲133人 (H26)	▲129人 (H30)	0人 (R2)																						
観光入込数	1,126千人 (H26)	1,738千人 (H30)	1,800千人 (R2)																						
5	15	<ul style="list-style-type: none"> 「移住・定住の支援」に関する施策の概要の一部から「関係人口」に関する記述を削除した。(「関係人口」については、施策として独立。) 	<ul style="list-style-type: none"> 移住・定住を促進するため、移住・定住に対する優遇制度の整備、空き家バンク制度の充実、民間事業者と連携した住宅の確保など、移住・定住希望者のニーズに応じる取り組みを進めるとともに、本町の魅力を広く効果的に発信します。 <u>(削除)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> 移住・定住を促進するため、移住・定住に対する優遇制度の整備、空き家バンク制度の充実、民間事業者と連携した住宅の確保など、移住・定住希望者のニーズに応じる取り組みを進めるとともに、本町の魅力を広く効果的に発信します。 また、関係人口の創出・拡大を図るための取組を推進します。 																					

No.	頁	変更方針	第2期(変更後)	第1期(変更前)																					
6	15	<ul style="list-style-type: none"> 「移住定住の支援」に関するKPIの基準値及び目標値を変更した。 	1) 移住・定住の支援 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>若年層(20~39歳)の転出超過数(単年度)</td> <td>▲100人 (日本人) (2019年)</td> <td>▲80人</td> </tr> <tr> <td>空き家率(単年度)</td> <td>17.9% (2018年)</td> <td>現状を下回る</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	若年層(20~39歳)の転出超過数(単年度)	▲100人 (日本人) (2019年)	▲80人	空き家率(単年度)	17.9% (2018年)	現状を下回る	<table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>若年層(20~39歳)の転出超過数</td> <td>▲119人 (H26)</td> <td>▲108人 (H30)</td> <td>▲80人 (R2)</td> </tr> <tr> <td>空き家率</td> <td>19.0% (H25)</td> <td>17.9% (H30)</td> <td>現状を下回る (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	若年層(20~39歳)の転出超過数	▲119人 (H26)	▲108人 (H30)	▲80人 (R2)	空き家率	19.0% (H25)	17.9% (H30)	現状を下回る (R2)
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
若年層(20~39歳)の転出超過数(単年度)	▲100人 (日本人) (2019年)	▲80人																							
空き家率(単年度)	17.9% (2018年)	現状を下回る																							
	基準値	最新値	目標値																						
若年層(20~39歳)の転出超過数	▲119人 (H26)	▲108人 (H30)	▲80人 (R2)																						
空き家率	19.0% (H25)	17.9% (H30)	現状を下回る (R2)																						
7	16	<ul style="list-style-type: none"> 「移住定住の支援」に関する具体的な事業を変更した。 	1) 移住・定住の支援 具体的な事業 ■その他 <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>(削除)</u> ・ <u>(削除)</u> ・ 移住を促進するための情報発信の推進 ・ 移住者ワンストップ窓口の検討 ・ <u>(削除)</u> ・ <u>テレワークの推進</u> 	具体的な事業 ■その他 <ul style="list-style-type: none"> ・ 遠距離通勤の支援 ・ 民間企業社宅ストックの活用 ・ 移住を促進するための情報発信の推進 ・ 移住者ワンストップ窓口の検討 ・ 関係人口の創出・拡大に向けた仕組みづくりの検討 																					
8	16	<ul style="list-style-type: none"> 「関係人口の創出・拡大」を具体的な施策として創設し、KPIを設けた。 	2) 関係人口の創出・拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>関係人口の創出・拡大を図るため、ボランティア活動やワークショップを通じて、継続的に地域に貢献する取り組みを推進します。</u> ・ <u>岡山県美咲町と「友好交流都市協定」及び「災害時相互応援協定」を締結し、幅広い分野で、連携・交流を推進します。</u> ・ <u>地域おこし協力隊を配置し、新たな視点でまちづくりを推進します。</u> ・ <u>多くの企業に企業版ふるさと納税の活用事業や本町の取り組みをPRし、本町に関わりを持つ企業の創出・拡大を図ります。</u> ・ <u>本町のまちづくりを応援する個人または団体からのふるさと納税を通じて、ふるさと納税制度をきっかけとした本町の魅力発信と本町に関わりを持つ人の創出・拡大を図ります。</u> 	2) 観光の振興 (「観光の振興」は、3つ目の施策として後ろに移動。)																					

No.	頁	変更方針	第2期(変更後)	第1期(変更前)																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>学校間交流に参加した人数 (単年度)</td> <td>0人</td> <td>400人</td> </tr> <tr> <td>企業版ふるさと納税の寄附額 (単年度)</td> <td>0千円</td> <td>10,000千円</td> </tr> <tr> <td>企業版ふるさと納税(人材派遣型)の 人材受け入れ数(単年度)</td> <td>0人</td> <td>1人</td> </tr> <tr> <td>ふるさと納税の寄附額(単年度)</td> <td>8,625千円 (2019年)</td> <td>20,000千円</td> </tr> <tr> <td>地域おこし協力隊の任期終了後の 定住者数(単年度)</td> <td>0人</td> <td>2人</td> </tr> </tbody> </table> <p>具体的な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 岡山県美咲町との連携・交流(児童・生徒交流事業、特産品を活用した給食の実施、イベント開催等) 企業版ふるさと納税寄附活用事業 企業版ふるさと納税(人材派遣型)の活用 ふるさと納税寄附活用事業 地域おこし協力隊の活用 関係人口の創出・拡大に向けた仕組みづくりの検討 	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	学校間交流に参加した人数 (単年度)	0人	400人	企業版ふるさと納税の寄附額 (単年度)	0千円	10,000千円	企業版ふるさと納税(人材派遣型)の 人材受け入れ数(単年度)	0人	1人	ふるさと納税の寄附額(単年度)	8,625千円 (2019年)	20,000千円	地域おこし協力隊の任期終了後の 定住者数(単年度)	0人	2人	
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																				
学校間交流に参加した人数 (単年度)	0人	400人																				
企業版ふるさと納税の寄附額 (単年度)	0千円	10,000千円																				
企業版ふるさと納税(人材派遣型)の 人材受け入れ数(単年度)	0人	1人																				
ふるさと納税の寄附額(単年度)	8,625千円 (2019年)	20,000千円																				
地域おこし協力隊の任期終了後の 定住者数(単年度)	0人	2人																				
9	17	・ 「観光の振興」に関するKPIの基準値を変更した。	<p>3) 観光の振興</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>滞在人口(休日14時の人口) (単年度)</td> <td>15,215人/月 (年平均) (2019年)</td> <td>25,000人/月 (年平均)</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	滞在人口(休日14時の人口) (単年度)	15,215人/月 (年平均) (2019年)	25,000人/月 (年平均)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>滞在人口(休日14時の人口)</td> <td>19,600人 (H26)</td> <td>16,985人 (R1.5)</td> <td>25,000人 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	滞在人口(休日14時の人口)	19,600人 (H26)	16,985人 (R1.5)	25,000人 (R2)				
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																				
滞在人口(休日14時の人口) (単年度)	15,215人/月 (年平均) (2019年)	25,000人/月 (年平均)																				
	基準値	最新値	目標値																			
滞在人口(休日14時の人口)	19,600人 (H26)	16,985人 (R1.5)	25,000人 (R2)																			
10	17	・ 「観光の振興」に関する具体的な事業を追加及び一部変更した。	<p>3) 観光の振興</p> <p>具体的な事業</p> <p>■観光資源の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光交流拠点の整備・活用〔(仮称)みさき公園観光案内所、 	<p>2) 観光の振興</p> <p>■観光資源の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光交流拠点の整備(深日港観光案内所、(仮称)道の駅みさき) 																		

No.	頁	変更方針	第2期(変更後)	第1期(変更前)														
			<p>深日港観光案内所(さんぼるた)、道の駅みさき(夢灯台)]</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光客の受入環境の充実(観光マップ、案内看板、<u>シェアサイクル</u>、レンタサイクル、Wi-Fiの整備等) <u>広域サイクルツーリズム事業の推進</u> 港の空間を活用した賑わいの創出(みなとオアシスみさきのPR等) <u>観光集客を推進するプラットフォームとなるDMO(KIX泉州ツーリズムビューロー)の活用</u> <u>日本遺産として登録された葛城修験道の整備・活用</u> <u>新たなみさき公園の整備</u> <u>みさき農とみどりの活性化構想の推進</u> <p>■観光インフラの整備</p> <ul style="list-style-type: none"> 幹線道路網の整備(第二阪和国道4車線化、<u>(削除)</u>、町道西畑線) <u>(削除)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> 観光客の受入環境の充実(観光マップ、案内看板、レンタサイクル、Wi-Fiの整備等) 港の空間を活用した賑わいの創出(みなとオアシスみさきの案内看板設置等によるPR、港湾後背地の整備等) <p>■観光インフラの整備</p> <ul style="list-style-type: none"> 幹線道路網の整備(第二阪和国道、(仮称)町道海岸連絡線、町道西畑線) 観光集客を推進するプラットフォームとなるDMOの検討 														
11	18	<ul style="list-style-type: none"> 「タウンプロモーションの推進」に関するKPIの基準値を変更した。 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホームページアクセス件数 (単年度)</td> <td><u>128,456件</u></td> <td><u>200,000件</u></td> </tr> </tbody> </table>	数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	ホームページアクセス件数 (単年度)	<u>128,456件</u>	<u>200,000件</u>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>町HP特設サイトアクセス数</td> <td>—</td> <td><u>227,051件</u> <u>(H27~30)</u></td> <td><u>250,000件</u> <u>(H27~R2の合計)</u></td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	町HP特設サイトアクセス数	—	<u>227,051件</u> <u>(H27~30)</u>	<u>250,000件</u> <u>(H27~R2の合計)</u>
数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																
ホームページアクセス件数 (単年度)	<u>128,456件</u>	<u>200,000件</u>																
	基準値	最新値	目標値															
町HP特設サイトアクセス数	—	<u>227,051件</u> <u>(H27~30)</u>	<u>250,000件</u> <u>(H27~R2の合計)</u>															

(2) 基本目標2

No.	頁	変更方針	第2期（変更後）	第1期（変更前）																					
1	19	・ 基本目標2の表現を変更した。	基本目標2 ・ 結婚・出産・子育て・教育の希望をかなえる	・ 少子化を克服し、まちの次代を担う人材を育成する																					
2	19	・ 基本目標2に関する基本的方向の基準値及び目標値を変更した。	基本的方向 <table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td>1.14 (2013～2017年)</td> <td>1.17</td> </tr> <tr> <td>岬町に愛情を感じる住民の割合（単年度）</td> <td>73.4% (2019年)</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	合計特殊出生率	1.14 (2013～2017年)	1.17	岬町に愛情を感じる住民の割合（単年度）	73.4% (2019年)	80%	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td>1.06 (H20～24)</td> <td>—</td> <td>1.42 (H25～29)</td> </tr> <tr> <td>岬町に愛着を感じる住民の割合</td> <td>63% (H27)</td> <td>—</td> <td>70% (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	合計特殊出生率	1.06 (H20～24)	—	1.42 (H25～29)	岬町に愛着を感じる住民の割合	63% (H27)	—	70% (R2)
数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
合計特殊出生率	1.14 (2013～2017年)	1.17																							
岬町に愛情を感じる住民の割合（単年度）	73.4% (2019年)	80%																							
	基準値	最新値	目標値																						
合計特殊出生率	1.06 (H20～24)	—	1.42 (H25～29)																						
岬町に愛着を感じる住民の割合	63% (H27)	—	70% (R2)																						
3	19	・ 具体的な施策「結婚希望の実現」に関するKPIの基準値を変更した。	1) 結婚・出産・子育ての支援 ①結婚希望の実現 <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>婚姻率（千対率）<u>（単年度）</u></td> <td>3.1 (2018年)</td> <td>4.6</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標（KPI）	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	婚姻率（千対率） <u>（単年度）</u>	3.1 (2018年)	4.6	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>婚姻率（千対率）</td> <td>3.4 (H26)</td> <td>3.0 (H29)</td> <td>4.6 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	婚姻率（千対率）	3.4 (H26)	3.0 (H29)	4.6 (R2)							
重要業績評価指標（KPI）	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
婚姻率（千対率） <u>（単年度）</u>	3.1 (2018年)	4.6																							
	基準値	最新値	目標値																						
婚姻率（千対率）	3.4 (H26)	3.0 (H29)	4.6 (R2)																						
4	19	・ 具体的な施策「結婚希望の実現」に関する具体的な事業を追加した。	1) 結婚・出産・子育ての支援 ①結婚希望の実現 具体的な事業 ・ 結婚新生活のスタートアップに係るコストの支援	・ （記載なし）																					
5	19	・ 具体的な施策「妊娠・出産の支援」に関するKPIの基準値を変更した。	1) 結婚・出産・子育ての支援 ②妊娠・出産の支援 <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>妊娠届が満11週まで提出される割合 <u>（単年度）</u></td> <td>91.2% (2019年)</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>こんにちは赤ちゃん（乳児過程全戸訪問）訪問率 <u>（単年度）</u></td> <td>92.1% (2019年)</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標（KPI）	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	妊娠届が満11週まで提出される割合 <u>（単年度）</u>	91.2% (2019年)	100%	こんにちは赤ちゃん（乳児過程全戸訪問）訪問率 <u>（単年度）</u>	92.1% (2019年)	100%	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>妊娠届が満11週まで提出される割合（単年度）</td> <td>95.1% (H25)</td> <td>92.1% (H30)</td> <td>100% (R2)</td> </tr> <tr> <td>こんにちは赤ちゃん（乳児過程全戸訪問）訪問率</td> <td>97.4% (H26)</td> <td>96.2% (H30)</td> <td>100% (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	妊娠届が満11週まで提出される割合（単年度）	95.1% (H25)	92.1% (H30)	100% (R2)	こんにちは赤ちゃん（乳児過程全戸訪問）訪問率	97.4% (H26)	96.2% (H30)	100% (R2)
重要業績評価指標（KPI）	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
妊娠届が満11週まで提出される割合 <u>（単年度）</u>	91.2% (2019年)	100%																							
こんにちは赤ちゃん（乳児過程全戸訪問）訪問率 <u>（単年度）</u>	92.1% (2019年)	100%																							
	基準値	最新値	目標値																						
妊娠届が満11週まで提出される割合（単年度）	95.1% (H25)	92.1% (H30)	100% (R2)																						
こんにちは赤ちゃん（乳児過程全戸訪問）訪問率	97.4% (H26)	96.2% (H30)	100% (R2)																						

No.	頁	変更方針	第2期(変更後)	第1期(変更前)																												
6	20	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「子育ての支援」の説明を変更した。 	1) 結婚・出産・子育ての支援 ③子育ての支援 <ul style="list-style-type: none"> 子育て世帯が抱く不安を緩和し、<u>(削除)</u>子どもを安心して生み育てられるようにするため、医療、保育、教育、就労など子育ての各段階に応じた施策を切れ目なく提供するとともに、総合的に応援する仕組みを整えます。 	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世帯が抱く不安を緩和し、2人目以降の子どもを安心して、生み育てられるようにするため、医療、保育、教育、就労など子育ての各段階に応じた施策を切れ目なく提供するとともに、総合的に応援する仕組みを整えます 																												
7	20	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「子育ての支援」に関するKPIの基準値及び目標値を変更した。 	1) 結婚・出産・子育ての支援 ③子育ての支援 <table border="1" data-bbox="689 472 1377 831"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>子育て施策の満足度 <u>(単年度)</u></td> <td><u>28.6%</u> <u>(2019年)</u></td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>ファミリーサポートセンター登録者数 <u>(単年度)</u></td> <td><u>援助34人</u> <u>利用34人</u> <u>(2019年度)</u></td> <td>援助40人 利用40人</td> </tr> <tr> <td>子育て支援センター利用者数 <u>(単年度)</u></td> <td><u>5,160人</u></td> <td><u>5,400人</u></td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	子育て施策の満足度 <u>(単年度)</u>	<u>28.6%</u> <u>(2019年)</u>	50%	ファミリーサポートセンター登録者数 <u>(単年度)</u>	<u>援助34人</u> <u>利用34人</u> <u>(2019年度)</u>	援助40人 利用40人	子育て支援センター利用者数 <u>(単年度)</u>	<u>5,160人</u>	<u>5,400人</u>	<table border="1" data-bbox="1442 472 2139 791"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>子育て施策の満足度</td> <td>23.6% (H27)</td> <td>—</td> <td>50% (R2)</td> </tr> <tr> <td>ファミリーサポートセンター登録者数</td> <td>—</td> <td>援助33人 利用32人 (H30)</td> <td>援助40人 利用40人 (R2)</td> </tr> <tr> <td>子育て支援センター利用者数</td> <td>6,887人 (H26)</td> <td>6,575人 (H30)</td> <td>7,380人 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	子育て施策の満足度	23.6% (H27)	—	50% (R2)	ファミリーサポートセンター登録者数	—	援助33人 利用32人 (H30)	援助40人 利用40人 (R2)	子育て支援センター利用者数	6,887人 (H26)	6,575人 (H30)	7,380人 (R2)
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																														
子育て施策の満足度 <u>(単年度)</u>	<u>28.6%</u> <u>(2019年)</u>	50%																														
ファミリーサポートセンター登録者数 <u>(単年度)</u>	<u>援助34人</u> <u>利用34人</u> <u>(2019年度)</u>	援助40人 利用40人																														
子育て支援センター利用者数 <u>(単年度)</u>	<u>5,160人</u>	<u>5,400人</u>																														
	基準値	最新値	目標値																													
子育て施策の満足度	23.6% (H27)	—	50% (R2)																													
ファミリーサポートセンター登録者数	—	援助33人 利用32人 (H30)	援助40人 利用40人 (R2)																													
子育て支援センター利用者数	6,887人 (H26)	6,575人 (H30)	7,380人 (R2)																													
8	20	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「子育ての支援」に関する具体的な事業を一部変更した。 	1) 結婚・出産・子育ての支援 ③子育ての支援 具体的な事業 <ul style="list-style-type: none"> <u>給食の無償化(保育所)</u> 保育機能の充実(延長保育、子育て短期支援事業、病児・病後保育事業、<u>一時預かり事業</u>の実施等) 保育施設の整備 <u>(淡輪保育所の整備)</u> <u>子ども</u>医療費の助成の充実 	<ul style="list-style-type: none"> 保育機能の充実(延長保育、子育て短期支援事業、病児・病後保育事業の実施等) 保育施設の整備(深日小学校への深日保育所併設、耐震改修等) 乳幼児医療費の助成の充実 																												

No.	頁	変更方針	第2期(変更後)	第1期(変更前)																												
9	21	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「次代を担う人材の育成」に関するKPIの基準値を変更した。 	2) 次代を担う人材の育成 <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全国学力・学習状況調査 (単年度)</td> <td><u>4科目中3科目で全国平均を上回る(2019年)</u></td> <td>全国の平均正答率を上回る</td> </tr> <tr> <td>全国体力・運動能力、運動習慣等調査体力合計点 (単年度)</td> <td><u>男女ともに全国平均を上回る(2019年)</u></td> <td>全国の体力合計点を上回る</td> </tr> <tr> <td>学校に行くのは楽しいと思う児童・生徒の割合(単年度)</td> <td><u>全国平均を下回る(2019年)</u></td> <td>全国平均を上回る</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	全国学力・学習状況調査 (単年度)	<u>4科目中3科目で全国平均を上回る(2019年)</u>	全国の平均正答率を上回る	全国体力・運動能力、運動習慣等調査体力合計点 (単年度)	<u>男女ともに全国平均を上回る(2019年)</u>	全国の体力合計点を上回る	学校に行くのは楽しいと思う児童・生徒の割合(単年度)	<u>全国平均を下回る(2019年)</u>	全国平均を上回る	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全国学力・学習状況調査</td> <td>—</td> <td>4科目中2科目で全国平均を上回る(H30)</td> <td>全国の平均正答率を上回る(R2)</td> </tr> <tr> <td>全国体力・運動能力、運動習慣等調査体力合計点</td> <td>—</td> <td>男女とも全国平均を上回る(H30)</td> <td>全国の体力合計点を上回る(R2)</td> </tr> <tr> <td>学校に行くのは楽しいと思う児童・生徒の割合</td> <td>全国平均を上回る(H26)</td> <td>—</td> <td>全国平均を上回る(R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	全国学力・学習状況調査	—	4科目中2科目で全国平均を上回る(H30)	全国の平均正答率を上回る(R2)	全国体力・運動能力、運動習慣等調査体力合計点	—	男女とも全国平均を上回る(H30)	全国の体力合計点を上回る(R2)	学校に行くのは楽しいと思う児童・生徒の割合	全国平均を上回る(H26)	—	全国平均を上回る(R2)
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																														
全国学力・学習状況調査 (単年度)	<u>4科目中3科目で全国平均を上回る(2019年)</u>	全国の平均正答率を上回る																														
全国体力・運動能力、運動習慣等調査体力合計点 (単年度)	<u>男女ともに全国平均を上回る(2019年)</u>	全国の体力合計点を上回る																														
学校に行くのは楽しいと思う児童・生徒の割合(単年度)	<u>全国平均を下回る(2019年)</u>	全国平均を上回る																														
	基準値	最新値	目標値																													
全国学力・学習状況調査	—	4科目中2科目で全国平均を上回る(H30)	全国の平均正答率を上回る(R2)																													
全国体力・運動能力、運動習慣等調査体力合計点	—	男女とも全国平均を上回る(H30)	全国の体力合計点を上回る(R2)																													
学校に行くのは楽しいと思う児童・生徒の割合	全国平均を上回る(H26)	—	全国平均を上回る(R2)																													
10	21	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「次代を担う人材の育成」に関する具体的な事業を一部追加した。 	2) 次代を担う人材の育成 <p>具体的な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■教育環境の充実 <ul style="list-style-type: none"> 学習環境の充実〔<u>GIGAスクール構想の推進</u>、ICT機器を活用した教育環境の向上、学校図書の実、耐震対策(非構造部材)、空調設備・洋式・多目的トイレの整備等] 小中学校の体育館に空調機器整備の検討 長寿命化計画の推進 給食の無償化(幼稚園) 一時預かり事業の実施 ■地域社会の連携 <ul style="list-style-type: none"> 地域に開かれた学校づくりの推進(学校運営協議会の検討) 	<ul style="list-style-type: none"> ■教育環境の充実 <ul style="list-style-type: none"> 学習環境の充実(ICT機器を活用した教育環境の向上、学校図書の充実、耐震対策(非構造部材、空調設備・洋式トイレの整備等) ■地域社会の連携 <ul style="list-style-type: none"> 地域に開かれた学校づくりの推進 																												

(3) 基本目標3

No.	頁	変更方針	第2期（変更後）	第1期（変更前）																					
1	22	・ 基本目標3の表現を変更した。	基本目標3 ・ <u>経済を活性化し</u> 、安定的な雇用を創出する	・ 安定的な雇用を創出する																					
2	22	・ 基本目標3の説明を変更した。	・ 産業の育成、創業の支援などによる雇用創出と地域資源を活かした魅力づくりを進め、 <u>就職したい</u> 人の希望をかなえます。	・ 産業の育成、創業の支援などによる雇用創出と地域資源を活かした魅力づくりを進め、就職を希望する人の希望をかなえます。																					
3	22	・ 基本目標3の基本的方向の基準値及び目標値を変更した。	基本的方向 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>数値目標</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>町の取り組みによる雇用創出数 <u>(累計)</u></td> <td style="text-align: center;">105人 (2015～2019年)</td> <td style="text-align: center;">105人 (2021～2025年)</td> </tr> <tr> <td>従業者数 <u>(単年度)</u></td> <td style="text-align: center;">3,597人 (公務を除く) (2016年)</td> <td style="text-align: center;">3,800人</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	町の取り組みによる雇用創出数 <u>(累計)</u>	105人 (2015～2019年)	105人 (2021～2025年)	従業者数 <u>(単年度)</u>	3,597人 (公務を除く) (2016年)	3,800人	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>町の取り組みによる雇用創出数</td> <td style="text-align: center;">—</td> <td style="text-align: center;">85人 (H30)</td> <td style="text-align: center;">100人 (H27～R2の合計)</td> </tr> <tr> <td>従業者数</td> <td style="text-align: center;">3,873人 (H24)</td> <td style="text-align: center;">3,597人 (H28)</td> <td style="text-align: center;">3,800人 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	町の取り組みによる雇用創出数	—	85人 (H30)	100人 (H27～R2の合計)	従業者数	3,873人 (H24)	3,597人 (H28)	3,800人 (R2)
数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
町の取り組みによる雇用創出数 <u>(累計)</u>	105人 (2015～2019年)	105人 (2021～2025年)																							
従業者数 <u>(単年度)</u>	3,597人 (公務を除く) (2016年)	3,800人																							
	基準値	最新値	目標値																						
町の取り組みによる雇用創出数	—	85人 (H30)	100人 (H27～R2の合計)																						
従業者数	3,873人 (H24)	3,597人 (H28)	3,800人 (R2)																						
4	22	・ 具体的な施策「地球資源を活かしたまちの魅力強化」に関して、名称、基準値及び目標値を変更した。	1) <u>地域資源を活かしたまちの魅力強化</u> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業所数 <u>(単年度)</u></td> <td style="text-align: center;">452事業所 (公務を除く) (2016年)</td> <td style="text-align: center;">470事業所</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	事業所数 <u>(単年度)</u>	452事業所 (公務を除く) (2016年)	470事業所	1) <u>地域産業の創出</u> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業所数</td> <td style="text-align: center;">479所 (H24)</td> <td style="text-align: center;">452所 (H28)</td> <td style="text-align: center;">470所 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	事業所数	479所 (H24)	452所 (H28)	470所 (R2)							
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
事業所数 <u>(単年度)</u>	452事業所 (公務を除く) (2016年)	470事業所																							
	基準値	最新値	目標値																						
事業所数	479所 (H24)	452所 (H28)	470所 (R2)																						
5	22	・ 具体的な施策「地球資源を活かしたまちの魅力強化」に関する具体的な事業を一部変更した。	1) 地域資源を活かしたまちの魅力強化 具体的な事業 ・ 企業誘致の推進（ <u>削除</u> 関西電力多奈川発電所跡地・ <u>旧多奈川第二発電所用地</u> ）	・ 企業誘致の推進（多奈川地区多目的公園、関西電力多奈川発電所跡地）																					
6	22	・ 具体的な施策「地域産業の競争力強化」に関するKPIとKPIの基準値及び目標値を変更した。	2) 地域産業の競争力強化 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業所数 <u>(単年度)</u> <u>(再掲)</u></td> <td style="text-align: center;">452事業所 (公務を除く) (2016年)</td> <td style="text-align: center;">470事業所</td> </tr> <tr> <td>道の駅への出荷件数 <u>(単年度)</u></td> <td style="text-align: center;">130件 (2019年)</td> <td style="text-align: center;">164件</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	事業所数 <u>(単年度)</u> <u>(再掲)</u>	452事業所 (公務を除く) (2016年)	470事業所	道の駅への出荷件数 <u>(単年度)</u>	130件 (2019年)	164件	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業所数</td> <td style="text-align: center;">479所 (H24)</td> <td style="text-align: center;">452所 (H28)</td> <td style="text-align: center;">470所 (R2)</td> </tr> <tr> <td>道の駅への出荷軒数</td> <td style="text-align: center;">—</td> <td style="text-align: center;">125軒 (H30)</td> <td style="text-align: center;">130軒 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	事業所数	479所 (H24)	452所 (H28)	470所 (R2)	道の駅への出荷軒数	—	125軒 (H30)	130軒 (R2)
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
事業所数 <u>(単年度)</u> <u>(再掲)</u>	452事業所 (公務を除く) (2016年)	470事業所																							
道の駅への出荷件数 <u>(単年度)</u>	130件 (2019年)	164件																							
	基準値	最新値	目標値																						
事業所数	479所 (H24)	452所 (H28)	470所 (R2)																						
道の駅への出荷軒数	—	125軒 (H30)	130軒 (R2)																						

No.	頁	変更方針	第2期（変更後）	第1期（変更前）																					
7	23	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「地域産業を活かしたまちの魅力強化」に関する具体的な事業を追加した。 	2) 地域産業を活かしたまちの魅力強化 具体的な事業 <ul style="list-style-type: none"> <u>森林資源の育成・活用（森林環境譲与税等の活用）</u> 	<ul style="list-style-type: none"> （記載なし） 																					
8	23	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「雇用対策の推進」に関するKPIの基準値及び目標値を変更した。 	3) 雇用対策の推進 具体的な事業 <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域就労支援事業による就職件数 (累計)</td> <td><u>162件</u> (2015～2019年)</td> <td><u>165件</u> (2021～2025年)</td> </tr> <tr> <td>シルバー人材センター登録者数 (単年度)</td> <td><u>178人</u> (2019年)</td> <td><u>190人</u></td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	地域就労支援事業による就職件数 (累計)	<u>162件</u> (2015～2019年)	<u>165件</u> (2021～2025年)	シルバー人材センター登録者数 (単年度)	<u>178人</u> (2019年)	<u>190人</u>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域就労支援事業による就職件数</td> <td>10件 (H26)</td> <td>137件 (H30)</td> <td>150件 (H27～R2)</td> </tr> <tr> <td>シルバー人材センター登録者数</td> <td>89人 (H26)</td> <td>178人 (H30)</td> <td>180人 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	地域就労支援事業による就職件数	10件 (H26)	137件 (H30)	150件 (H27～R2)	シルバー人材センター登録者数	89人 (H26)	178人 (H30)	180人 (R2)
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
地域就労支援事業による就職件数 (累計)	<u>162件</u> (2015～2019年)	<u>165件</u> (2021～2025年)																							
シルバー人材センター登録者数 (単年度)	<u>178人</u> (2019年)	<u>190人</u>																							
	基準値	最新値	目標値																						
地域就労支援事業による就職件数	10件 (H26)	137件 (H30)	150件 (H27～R2)																						
シルバー人材センター登録者数	89人 (H26)	178人 (H30)	180人 (R2)																						
9	23	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「雇用対策の推進」に関する具体的な事業を追加した。 	3) 雇用対策の推進 具体的な事業 <ul style="list-style-type: none"> <u>新たな技能を身につける職業訓練やリカレント教育の推進</u> <u>テレワークの推進【再掲】</u> 	<ul style="list-style-type: none"> （記載なし） 																					

(4) 基本目標4

No.	頁	変更方針	第2期(変更後)	第1期(変更前)																												
1	24	・ 基本目標4の表現を変更した。	基本目標4 ・ 安全・安心な暮らしができる魅力的なまちをつくる	・ 安全・安心な暮らしを守る																												
2	24	・ 基本目標3の基本的方向の基準値及び目標値を変更した。	基本的方向 <table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>これからも岬町に住み続けたいと思っている住民の割合(単年度)</td> <td>66.0% (2019年)</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>岬町での生活に満足している住民の割合(単年度)</td> <td>62.9% (2019年)</td> <td>70%</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	これからも岬町に住み続けたいと思っている住民の割合(単年度)	66.0% (2019年)	70%	岬町での生活に満足している住民の割合(単年度)	62.9% (2019年)	70%	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>これからも岬町に住み続けたいと思っている住民の割合</td> <td>51.8% (H27)</td> <td>—</td> <td>60% (R2)</td> </tr> <tr> <td>岬町での生活に満足している住民の割合</td> <td>49.6% (H27)</td> <td>—</td> <td>60% (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	これからも岬町に住み続けたいと思っている住民の割合	51.8% (H27)	—	60% (R2)	岬町での生活に満足している住民の割合	49.6% (H27)	—	60% (R2)							
数値目標	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																														
これからも岬町に住み続けたいと思っている住民の割合(単年度)	66.0% (2019年)	70%																														
岬町での生活に満足している住民の割合(単年度)	62.9% (2019年)	70%																														
	基準値	最新値	目標値																													
これからも岬町に住み続けたいと思っている住民の割合	51.8% (H27)	—	60% (R2)																													
岬町での生活に満足している住民の割合	49.6% (H27)	—	60% (R2)																													
3	24	・ 具体的な施策「生活インフラの確保」に関するKPIの基準値及び目標値を変更した。	1) 生活インフラの確保 <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標(KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コミュニティバスの利用者数(単年度)</td> <td>129,969人</td> <td>136,500人</td> </tr> <tr> <td>小売事業者数(単年度)</td> <td>86事業者 (2016年)</td> <td>120事業者</td> </tr> <tr> <td>下水道処理人口普及率(単年度)</td> <td>78.8%</td> <td>79.0%</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標(KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	コミュニティバスの利用者数(単年度)	129,969人	136,500人	小売事業者数(単年度)	86事業者 (2016年)	120事業者	下水道処理人口普及率(単年度)	78.8%	79.0%	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コミュニティバスの利用者数</td> <td>134千人 (H26)</td> <td>131千人 (H30)</td> <td>134千人 (R2)</td> </tr> <tr> <td>小売事業者数</td> <td>91事業者 (H26)</td> <td>108事業者 (H28)</td> <td>110事業者 (R2)</td> </tr> <tr> <td>下水道処理人口普及率</td> <td>74.3% (H26)</td> <td>76.8% (H29)</td> <td>76.8% (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	コミュニティバスの利用者数	134千人 (H26)	131千人 (H30)	134千人 (R2)	小売事業者数	91事業者 (H26)	108事業者 (H28)	110事業者 (R2)	下水道処理人口普及率	74.3% (H26)	76.8% (H29)	76.8% (R2)
重要業績評価指標(KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																														
コミュニティバスの利用者数(単年度)	129,969人	136,500人																														
小売事業者数(単年度)	86事業者 (2016年)	120事業者																														
下水道処理人口普及率(単年度)	78.8%	79.0%																														
	基準値	最新値	目標値																													
コミュニティバスの利用者数	134千人 (H26)	131千人 (H30)	134千人 (R2)																													
小売事業者数	91事業者 (H26)	108事業者 (H28)	110事業者 (R2)																													
下水道処理人口普及率	74.3% (H26)	76.8% (H29)	76.8% (R2)																													
4	24 25	・ 具体的な施策「生活インフラの確保」に関する具体的な事業の一部を変更した。	1) 生活インフラの確保 具体的な事業 ■交通環境の整備 ・ 幹線道路網の整備(第二阪和国道 4車線化 、 (削除) 、町道西畑線)【再掲】 ・ (仮称)町道池谷向出連絡線整備事業 ・ 町道美化センター連絡線整備事業 ・ 町道岬海岸番川線整備事業	・ 幹線道路網の整備(第二阪和国道、(仮称)町道海岸連絡線、町道西畑線)【再掲】																												

No.	頁	変更方針	第2期(変更後)	第1期(変更前)																																
5	25	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「安全・安心な暮らしの確保」に関するKPIとKPIの基準値及び目標値を変更した。 	2) 安全・安心な暮らしの確保 <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自主防災組織数(累計)</td> <td>48 団体</td> <td>53 団体</td> </tr> <tr> <td>刑法犯罪発生件数(単年度)</td> <td>85 件</td> <td>77 件</td> </tr> <tr> <td>防犯カメラ設置台数(累計)</td> <td>47 件</td> <td>52 件</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	自主防災組織数(累計)	48 団体	53 団体	刑法犯罪発生件数(単年度)	85 件	77 件	防犯カメラ設置台数(累計)	47 件	52 件	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自主防災組織数</td> <td>40 団体(H26)</td> <td>44 団体(H30)</td> <td>61 団体(R2)</td> </tr> <tr> <td>交通事故件数</td> <td>74 件(H26)</td> <td>42 件(H30)</td> <td>50 件(R2)</td> </tr> <tr> <td>犯罪発生件数</td> <td>123 件(H26)</td> <td>101 件(H30)</td> <td>72 件(R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	自主防災組織数	40 団体(H26)	44 団体(H30)	61 団体(R2)	交通事故件数	74 件(H26)	42 件(H30)	50 件(R2)	犯罪発生件数	123 件(H26)	101 件(H30)	72 件(R2)				
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																																		
自主防災組織数(累計)	48 団体	53 団体																																		
刑法犯罪発生件数(単年度)	85 件	77 件																																		
防犯カメラ設置台数(累計)	47 件	52 件																																		
	基準値	最新値	目標値																																	
自主防災組織数	40 団体(H26)	44 団体(H30)	61 団体(R2)																																	
交通事故件数	74 件(H26)	42 件(H30)	50 件(R2)																																	
犯罪発生件数	123 件(H26)	101 件(H30)	72 件(R2)																																	
6	25	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「安全・安心な暮らしの確保」に関する具体的な事業を追加した。 	2) 安全・安心な暮らしの確保 具体的な事業 <ul style="list-style-type: none"> ■防災・減災の対策 <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>岬町国土強靱化地域計画の推進</u> ・ <u>災害時の緊急物資輸送等災害拠点整備(深日港)</u> ■交通安全の対策 <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>自転車通行空間の整備</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ (記載なし) ・ (記載なし) 																																
7	26	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「誰もが健康で暮らしやすいまちづくりの推進」に関するKPIの基準値を変更した。 	3) 誰もが健康で暮らしやすいまちづくりの推進 <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>いきいきパークみさきの利用者数(単年度)</td> <td>32,977 人 (2019年)</td> <td>39,000 人</td> </tr> <tr> <td>健康ふれあいセンターの利用者数(単年度)</td> <td>85,094 人 (2019年)</td> <td>96,000 人</td> </tr> <tr> <td>いきいきサロン開催数(単年度)</td> <td>101 回 (2018年度)</td> <td>102 回</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	いきいきパークみさきの利用者数(単年度)	32,977 人 (2019年)	39,000 人	健康ふれあいセンターの利用者数(単年度)	85,094 人 (2019年)	96,000 人	いきいきサロン開催数(単年度)	101 回 (2018年度)	102 回	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>いきいきパークみさきの利用者数</td> <td>7,743 人 (H26)</td> <td>15,542 人 (H30)</td> <td>16,000 人 (R2)</td> </tr> <tr> <td>健康ふれあいセンターの利用者数</td> <td>91,169 人 (H26)</td> <td>95,963 人 (H30)</td> <td>96,000 人 (R2)</td> </tr> <tr> <td>シルバー人材センターの登録者数</td> <td>89 人 (H26)</td> <td>178 人 (H30)</td> <td>180 人 (R2)</td> </tr> <tr> <td>いきいきサロン開催数</td> <td>110 回 (H26)</td> <td>101 回 (H30)</td> <td>110 回 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	いきいきパークみさきの利用者数	7,743 人 (H26)	15,542 人 (H30)	16,000 人 (R2)	健康ふれあいセンターの利用者数	91,169 人 (H26)	95,963 人 (H30)	96,000 人 (R2)	シルバー人材センターの登録者数	89 人 (H26)	178 人 (H30)	180 人 (R2)	いきいきサロン開催数	110 回 (H26)	101 回 (H30)	110 回 (R2)
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																																		
いきいきパークみさきの利用者数(単年度)	32,977 人 (2019年)	39,000 人																																		
健康ふれあいセンターの利用者数(単年度)	85,094 人 (2019年)	96,000 人																																		
いきいきサロン開催数(単年度)	101 回 (2018年度)	102 回																																		
	基準値	最新値	目標値																																	
いきいきパークみさきの利用者数	7,743 人 (H26)	15,542 人 (H30)	16,000 人 (R2)																																	
健康ふれあいセンターの利用者数	91,169 人 (H26)	95,963 人 (H30)	96,000 人 (R2)																																	
シルバー人材センターの登録者数	89 人 (H26)	178 人 (H30)	180 人 (R2)																																	
いきいきサロン開催数	110 回 (H26)	101 回 (H30)	110 回 (R2)																																	
8	26	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「誰もが健康で暮らしやすいまちづくりの推進」に関する具体的な事業を追加した。 	3) 誰もが健康で暮らしやすいまちづくりの推進 具体的な事業 <ul style="list-style-type: none"> ■健康・福祉の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>在宅医療・介護連携の推進</u> ・ <u>生活支援体制の整備</u> ・ <u>認知症施策の推進</u> ■生涯学習・スポーツの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>スポーツに親しめる環境づくり(いきいきパークみさき及び岬町スポーツ広場の活用、スポーツイベントの開催、マリンスポーツの普及等)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ (記載なし) ・ <u>スポーツに親しめる環境づくり(いきいきパークみさきの整備、スポーツイベントの開催、マリンスポーツの普及等)</u> 																																

No.	頁	変更方針	第2期(変更後)	第1期(変更前)																					
9	27	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「地域コミュニティの活性化」に関するKPIの基準値及び目標値を変更した。 	4) 地域コミュニティの活性化 <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自治区(会)加入率(累計)</td> <td>80.7% (2019年)</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td>岬“ゆめ・みらい”サポート事業件数(単年度)</td> <td>9件</td> <td>15件</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	自治区(会)加入率(累計)	80.7% (2019年)	85%	岬“ゆめ・みらい”サポート事業件数(単年度)	9件	15件	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自治区加入率</td> <td>87.5% (H26)</td> <td>82.1% (R1)</td> <td>90% (R2)</td> </tr> <tr> <td>岬ゆめみらいサポート事業数</td> <td>12件 (H26)</td> <td>49件 (H30)</td> <td>100件 (H27~R2の合計)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	自治区加入率	87.5% (H26)	82.1% (R1)	90% (R2)	岬ゆめみらいサポート事業数	12件 (H26)	49件 (H30)	100件 (H27~R2の合計)
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
自治区(会)加入率(累計)	80.7% (2019年)	85%																							
岬“ゆめ・みらい”サポート事業件数(単年度)	9件	15件																							
	基準値	最新値	目標値																						
自治区加入率	87.5% (H26)	82.1% (R1)	90% (R2)																						
岬ゆめみらいサポート事業数	12件 (H26)	49件 (H30)	100件 (H27~R2の合計)																						
10	27	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「広域連携の推進」の説明として、岡山県美咲町との協定に関する記述を追加した。 	5) 広域連携の推進 <ul style="list-style-type: none"> 岡山県美咲町と「友好交流都市協定」及び「災害時相互応援協定」を締結し、幅広い分野で連携・交流を推進します。【再掲】 	<ul style="list-style-type: none"> (記載なし) 																					
11	27	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「広域連携の推進」に関するKPIとKPIの基準値及び目標値を変更した。 	5) 広域連携の推進 <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標 (KPI)</th> <th>基準値 (2020年度)</th> <th>目標値 (2025年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広域連携事業数(単年度)</td> <td>26事業 (2019年)</td> <td>32事業</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)	広域連携事業数(単年度)	26事業 (2019年)	32事業	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>最新値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広域連携事業数</td> <td>7事業 (H26)</td> <td>25事業 (R1)</td> <td>25事業 (R2)</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	最新値	目標値	広域連携事業数	7事業 (H26)	25事業 (R1)	25事業 (R2)							
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (2020年度)	目標値 (2025年度)																							
広域連携事業数(単年度)	26事業 (2019年)	32事業																							
	基準値	最新値	目標値																						
広域連携事業数	7事業 (H26)	25事業 (R1)	25事業 (R2)																						
12	27	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な施策「広域連携の推進」に関する具体的な事業を追加した。 	5) 広域連携の推進 <p>具体的な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 岡山県美咲町との連携・交流(児童・生徒交流事業、特産品を活用した給食の実施、イベント開催等)【再掲】 NPOなどの地域づくりを担う組織や企業との連携 大学との連携の推進(フィールドワークの受入)【再掲】 	<ul style="list-style-type: none"> (記載なし) 																					